

Inhalte der Lehrveranstaltung Forschungsmanagement – FORMAN

Inhalte

Geschlecht und Gender

Gendermainstreaming

Umsetzung von Gendermainstreaming

Gendergerechte Sprache

Sprachformen

Körpersprache / Bildersprache

Gender Theorien

Diskurse in den Gender Studies

Grundlagen des Forschungsmanagements

strategische Wissenschaftskommunikation

Positionierung einer fachspezifischen Kampagnenplanung

Veranstaltungsorganisation

Überblick über Finanzierung, Fundraising

Bearbeitung von Forschungsanträgen

Beleuchtung verschiedener Modelle der Forschungsorganisation

Grundlagen von Forschungsmanagement

Strategische Wissenschaftskommunikation

Pressearbeit zu Forschungsergebnissen, Vermarktung von Forschungsergebnissen