

Inhalte der Lehrveranstaltung Interne Organisationskommunikation – INTOR

Inhalte

Konstellationen und Definitionen: Vom Individuum zur Organisation
Funktionen und Aufgaben von Organisationen
Organisationstheorie und -ansätze
Organisationspläne und -modelle
Instrumente der Organisationsanalyse und -beratung
Organisationskommunikation: Aufgabe und Rolle von Kommunikation in Organisationsprozessen
Planung und Steuerung von Prozessen innerhalb Organisationen
Berufsbilder von Organisations- bzw. UnternehmensberaterInnen
Human-Relations Ansatz
Aufgaben der Kommunikation in Organisationen
Definition von Interner Kommunikation
Prozessplanung
informelle Kommunikationsstrukturen
Kommunikationstools: Coaching, Verhandlung etc.

Mögliche Übungen (Auswahl)

Reflexion der Erfahrungen mit und in Organisationen
Beobachtung und Analyse von unterschiedlichen Organisationsformen
Analyseübung zu Prozessen in Organisationen
Übung zu Organisationsaufstellung und –analyse
Planspiel zu Interventionen in Organisationen
Analyse von Unternehmen in Bezug auf das Thema