

Inhalte der Lehrveranstaltung Management neuer Medien – NEUMAN

Inhalte

Überblick über den Einsatz von verschiedenen neuen medialen Technologien

Content-Management

Cross-Media

Digitale Print-Medienproduktion

Digitale Unternehmensstrukturen

Digitale Workflows

E-Mail-Marketing

Interaktive Unternehmenskommunikation

Internet / Intranet

Supply-Chain-Management

Usability-, Interfacedesign und -research

Web-Projekt-Management