

PRAXISFELD PR – Public Relations

Öffentlichkeitsarbeit

Public Relations haben sich zu einem jener Praxisfelder entwickelt, in denen viele Absolventen eine berufliche Tätigkeit gefunden haben. Die Organisation und Umsetzung von Aufgaben interner und externer Kommunikation von Unternehmen, Interessensvertretungen oder Sport- und Kultureinrichtungen (um nur ein paar Beispiele zu nennen) ist auch der Inhalt der in diesem Praxisfeld angebotenen Übungen, die – genauso wie in anderen Praxisfeldern – von erfahrenen Experten abgehalten werden.

Literaturtipp:

Schönhagen, Philomen (2008): Ko-Evolution von Public Relations und Journalismus: Ein erster Beitrag zu ihrer systematischen Aufarbeitung. In: Publizistik 1/ 2008. S. 9 – 24.

Infos zum Praxisfeld

Abgrenzung AT – UE:

AT ist der Basiskurs, die 1. Übung der Studierenden im Praxisfeld. Die VO wird üblicherweise parallel zur AT besucht (dies ist aber keine Voraussetzung!).

In der AT sollen die Studierenden einen Überblick über die Tätigkeitsfelder bekommen, einzelne Instrumente kennen lernen und ausprobieren.

Die AT sollen einen möglichst homogenen Inhalt haben, damit die Lehrenden der UE darauf aufbauen können, egal aus welcher AT die Studierenden kommen.

In den UE sollen größere zusammenhängende Übungen durchgeführt werden, hier können verschiedene inhaltliche Schwerpunkte gesetzt werden.

Inhalte der Lehrveranstaltungen im Praxisfeld PR

AT-PR

Inhalte

Berufsmöglichkeiten in der PR in Österreich

Verhältnis zu Journalist/innen

Dialoggruppen, Stakeholder

Briefing & PR-Konzept (Überblick)

Pressearbeit

Grundlagen der CI und CD

Grundlagen der PR-Evaluation

Unterschiede und Gemeinsamkeiten von interner und externer PR

Einsatz der Markt- und Meinungsforschung in der PR

„Neue Medien“ in der PR

UE-PR:

Mögliche Schwerpunkte (weitere Schwerpunkte sind natürlich möglich!!):

Kultur-PR

Politische PR

PR-Konzepte

Umwelt-Kommunikation

Schreiben in der PR

Evaluation von PR

Inhalte je nach Schwerpunkt bzw. Vertiefung der Inhalte (aus der AT):

Besonderheiten eines Tätigkeitsfeldes
Verhältnis zu Journalist/innen
Dialoggruppen, Stakeholder
Briefing
PR-Konzept
Corporate Identity
PR-Evaluation
Issuemanagement
Interne PR
Ghostwriting
„Neue Medien“ in der PR

VO-PR**Inhalte:**

Definition und Standortbestimmung PR
Aufgaben und Ziele der PR
Möglichkeiten der PR
Tätigkeitsfelder der PR
Abgrenzung und Gemeinsamkeit von PR und Werbung sowie anderen Kommunikations-
Disziplinen, Integrierte Kommunikation
Verhältnis PR und Journalismus
Einsatz von Markt- und Meinungsforschung in der PR
Dialoggruppen / Theorie der situativen Teilöffentlichkeiten
Ethik in der PR
PR-Erfolgskontrolle

Konzepte und Modelle der PR
PR-Theorien und Forschungsansätze
Professionalisierung der PR
Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, veröffentlichte Meinung
Rechtliche Rahmenbedingungen der PR
Ökonomische Rahmenbedingungen der PR

PR in Österreich:

Zugang zu Berufen in der PR, Agenturenlandschaft in Österreich, Berufsbild