

## **PRAXISFELD PRINT – Printjournalismus**

### **Journalismus (Print, Hörfunk, Fernsehen, Multimedia)**

Je nach Medium gibt es unterschiedliche berufliche Anforderungen an Journalistinnen und Journalisten, angefangen von ganz spezifischen technischen Rahmenbedingungen hin zu einer Reihe ausdifferenzierter journalistischer Darstellungsformen. Das Lehrangebot versucht, dieser Vielfalt gerecht zu werden, damit nach Möglichkeit individuelle Spezialisierungswünsche der Studierenden umgesetzt werden können.

Für Print-, Radio, TV- und Online-Journalismus ergibt sich durch die Wahl aus unterschiedlichen Angeboten die Möglichkeit für die Studierenden, ein eigenes Profil zu entwickeln.

Literaturtipps:

Meier, Klaus (2007): Journalistik. Konstanz: UVK. S. 12 – 22.

### **Infos zum Praxisfeld**

#### **Abgrenzung AT – UE:**

AT ist der Basiskurs, die 1. Übung der Studierenden im Praxisfeld. Die VO wird üblicherweise parallel zur AT besucht (dies ist aber keine Voraussetzung!).

In der AT sollen die Studierenden einen Überblick über die Tätigkeitsfelder bekommen, einzelne Instrumente kennen lernen und ausprobieren.

Die AT sollen einen möglichst homogenen Inhalt haben, damit die Lehrenden der UE darauf aufbauen können, egal aus welcher AT die Studierenden kommen.

In den UE sollen größere zusammenhängende Übungen durchgeführt werden, hier können verschiedene inhaltliche Schwerpunkte gesetzt werden.

## **Inhalte der Lehrveranstaltungen im Praxisfeld Printjournalismus – PRINT**

### **AT-PRINT**

#### **Inhalte:**

Arbeit in einer Redaktion  
Organisation einer Redaktion  
Allgemeines über journalistische Darstellungsformen  
Journalistische Themenwahl  
Bedeutung der APA  
Themenfindung  
Recherche  
Schreiben einer Meldung und eines Berichts  
Erarbeiten eines Interviews  
Durchführen eines Interviews  
Analyse von Artikeln  
Layout-Elemente:  
Sprache und Formulierungen

## **UE-PRINT**

### **Mögliche Schwerpunkte (weitere Schwerpunkte sind natürlich möglich!!):**

Magazin-Journalismus  
Recherche  
Info-Graphik  
Schwerpunkt auf einzelne Ressorts

### **Inhalte je nach Schwerpunkt bzw. Vertiefung der Inhalte (aus der AT):**

Schreiben, Schreiben, Schreiben  
Ressort-Spezifika  
Organisation einer Redaktion  
Details über journalistische Darstellungsformen  
Journalistische Themenwahl  
Archiv  
Feedback-Sitzungen

## **VO-PRINT**

### **Inhalte:**

Grundsätze journalistischer Arbeit  
Theoretische Ansätze / Journalismus-Theorie  
Ethik im Journalismus  
Objektivität im Journalismus  
Qualität im Journalismus, Qualitätssicherung im Journalismus  
Verantwortung von Journalismus  
Journalismus und Politik  
Ökonomische Rahmenbedingungen für Print-Journalismus  
Printmedienlandschaft Österreichs: Tageszeitungsmarkt, Magazin-Markt Österreichs  
Berufskunde Print-Journalismus  
Zugangsbedingungen zu Berufen im Print-Journalismus  
Berufsmöglichkeiten im Print-Journalismus  
Arbeitsalltag in Redaktionen  
Media-Analyse, Auflagenkontrolle – Bedeutung für die redaktionelle Arbeit