

Bachelorstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft



1. Semester	<p align="center">STEOP A Studieneingangs- und Orientierungsphase A (10 ECTS) ohne Voraussetzung</p> <p>VO Medien- und Kommunikationsgeschichte unter Berücksichtigung historischer und feministischer Ansätze (4 ECTS)</p> <p>VU Medien- und Kommunikationswissenschaftliche Theorien (6 ECTS)</p>			<p align="center">STEOP B Studieneingangs- und Orientierungsphase B (10 ECTS) ohne Voraussetzung</p> <p>VO Medienkunde/Medienwandel (4 ECTS)</p> <p>VU Kommunikationswissenschaftliche Forschungslogik und Wissenschaftsphilosophie (6 ECTS)</p>	<p align="center">GESKO A Theorien und Praxis der gesellschaftlichen Kommunikation (12 ECTS) ohne Voraussetzung</p> <p>VO Theorien und Praxis des Journalismus (4 ECTS)</p> <p>VO Theorien und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit (4 ECTS)</p> <p>VO Theorien und Praxis der Werbung und Marktforschung (4 ECTS)</p>
2. Semester	<p align="center">METH Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (18 ECTS) Voraussetzung: STEOP A+B</p> <p>VO Quantitative Datenerhebungsmethoden (3 ECTS)</p> <p>VO Statistische Datenanalyse (3 ECTS)</p> <p>VO Qualitative Methoden (3 ECTS)</p>	<p align="center">THEO Theorien der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (18 ECTS) Voraussetzung: STEOP A+B</p> <p>VO Medienpsychologie (3 ECTS)</p> <p>VO Kommunikationssoziologie (3 ECTS)</p>	<p align="center">SPEZI Spezialgebiete der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (9 ECTS) Voraussetzung: STEOP A+B</p> <p>VO Wahlpflichtfach 1 (3 ECTS)</p> <p>VO Wahlpflichtfach 2 (3 ECTS)</p> <p>VO Wahlpflichtfach 3 (3 ECTS)</p>	<p align="center">Erweiterungscurricula (60 ECTS) Voraussetzung: STEOP A+B</p> <p>Auszuwählen aus den angebotenen ECs (zu je 15 oder 30 ECTS) inkl. INSOWI A und /oder INSOWI B (zu je 15 ECTS)</p>	<p align="center">GESKO B Praxisfelder der gesellschaftlichen Kommunikation (24 ECTS) Voraussetzung: STEOP A+B, GESKO A</p> <p>UE Arbeitstechnik (4 ECTS) ist Voraussetzung für:</p> <p>UE Übung (4 ECTS)</p> <p>Aus 2 PF je 1 AT und 2 UE oder aus 3 PF 1 AT und 3 UE aus 1 oder mehreren PF.</p>
3. Semester	<p>UE Quantitative Datenerhebungsmethoden (2 ECTS)</p> <p>UE Statistische Datenanalyse (3 ECTS)</p> <p>UE Qualitative Methoden (4 ECTS)</p>	<p>VO Medien- und Kommunikationspolitik (3 ECTS)</p> <p>VO Rezeptions- und Wirkungsforschung (3 ECTS)</p>			
4. Semester	<p align="center">FOPRAX Forschungspraxis (9 ECTS) Voraussetzung: STEOP A+B, METH</p> <p>PS Proseminar Forschungspraxis (4 ECTS) ist Voraussetzung für:</p> <p>SE Seminar Forschungspraxis (5 ECTS)</p>				
5. Semester					
6. Semester	<p align="center">BACH Bachelor-Modul (10 ECTS) Voraussetzung: STEOP A+B, METH, FOPRAX</p> <p>SE Bachelorseminar (10 ECTS)</p>				