

Masterstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

	VERTHE Theoretische Vertiefung (9 ECTS) <i>ohne Voraussetzung</i>	VERME Methodische Vertiefung (15 ECTS)	VERBE Berufsbezogene Vertiefung (12 ECTS) <i>ohne Voraussetzung</i>	VERIN Individuelle Vertiefung (30 ECTS) <i>ohne Voraussetzung</i>
1. Semester	<p>VO Politische Kommunikation und Medienpolitik in vergleichender Perspektive (3 ECTS)</p> <p>VO Strategische Kommunikation – Aktuelle Ansätze in Werbung, PR und Marktkommunikation (3 ECTS)</p> <p>VO Journalismus im Wandel medialer Bedingungen (3 ECTS)</p>	<p>VO Repetitorium Theorien und Methoden (3 ECTS) <i>ist Voraussetzung für:</i></p> <p>VU Vertiefende qualitative Methoden (6 ECTS)</p> <p>VU Vertiefende quantitative Methoden (6 ECTS)</p>	<p>VO Wahlpflichtfach Medien- und Kommunikationsmanagement (3 ECTS)</p> <p>VO Wahlpflichtfach Medien- und Kommunikationsrecht (3 ECTS)</p>	<p>weitere Veranstaltungen aus VERBE oder andere von der SPL im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegebene LVs</p>
2. Semester	<p>FOSE Forschungsseminare (16 ECTS) <i>Voraussetzung: VERTHE + VERME</i></p> <p>SE Forschungsseminar A (6 ECTS)</p> <p>SE Vertiefendes Forschungsseminar B (10 ECTS)</p>		<p>VO Wahlpflichtfach Kommunikationswissenschaftliche Forschung (3 ECTS)</p> <p>VO Wahlpflichtfach Berufspraxisfelder (3 ECTS)</p>	
3. Semester	<p>MASTER Mastermodul (8 ECTS) <i>Voraussetzung: FOSE</i></p> <p>SE Masterseminar (8 ECTS)</p>			
4. Semester	<p>Masterarbeit (24 ECTS) und Masterprüfung (6 ECTS)</p>			