

Inhalte der Lehrveranstaltungen im Praxisfeld Feministische Medien- und Kommunikationsforschung – FEM

Feministische Medien- und Kommunikationsforschung bzw. Gender-Forschung

Auch im Bereich der feministischen Medien- und Kommunikationsforschung gilt das Wiener Institut als eine der ersten Adressen – nicht zuletzt, weil genderspezifische Fragestellungen schon lange in der Forschung und Lehre einen bedeutenden Stellenwert einnehmen. Schon im Vorgänger-Studienplan – der aus dem Jahr 1984 stammte – waren entsprechende Lehrveranstaltungen vorgesehen, die Einrichtung eines spezifischen Forschungs-Praxisfeldes hat der gestiegenen Bedeutung Rechnung getragen.

Literaturtipp:

Dorer, Johanna/Klaus, Elisabeth (2003): Feministische Medienforschung. In: Bentele, Günter / Brosius, Hans-Bernd / Jarren, Otfried (Hg.): Öffentliche Kommunikation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 550-564.

Infos zum Praxisfeld

Abgrenzung AT – UE:

Die AT fokussiert auf wissenschaftliche Arbeitstechniken abseits des Verfassens von schriftlichen Abschlußarbeiten, also insbesondere auf Präsentationstechnik und weitere kommunikative Kompetenzen.

Die UE stellt üblicherweise eine Methode in den Vordergrund, hier ist empirisches Arbeiten sowie das Verfassen einer schriftlichen Abschlußarbeit obligatorisch.

AT-FEM

Inhalte

Rhetorik und Argumentation
Präsentationstechnik (wissenschaftliche Präsentation)
Nonverbale Kommunikation
Grundlagen der Team-/Gruppenleitung
Einführung in die didaktischen Methoden
Grundlagen der Motivation und Intervention
Grundzüge der Gruppendynamik
Unterschiedliche Vermittlungsformen
Gendersensible Gesprächsführung
Rollenspiel
Team-teaching
Team-learning
Feedback erteilen
Grundzüge der feministischen Theorie
Gendermainstreaming
Diversity Management
Beispiele aus aktuellen Forschungsprojekten
Beispiele aus der rezenten Literatur
Feministische Methoden
Entwicklung der feministischen Medien- und Kommunikationsforschung

UE-FEM

Inhalte

feministische Methoden
interpretative Methoden
verstehende Methoden
Forschungsmanagement, Forschungsberichte
Spezifika von qualitativen Methoden
Grundzüge der feministischen Theorie
Gendermainstreaming
Diversity Management
Beispiele aus aktuellen Forschungsprojekten
Beispiele aus der rezenten Literatur
Feministische Methoden
Entwicklung der feministischen Medien- und Kommunikationsforschung

Die Abschlußarbeiten können als Einzelarbeiten oder in Kleingruppen (2 – 3 Personen) verfasst werden.

In den Übungen können Generalthemen vorgegeben werden.

VO-FEM**Inhalte**

Einführung in das Feld der feministischen Kommunikationsforschung
Begriffsbildung und –abklärung
Konzeption und Konstruktion von Geschlecht (sex und gender)
Geschichte der Frauenforschung und der Genderforschung
Geschichte der feministischen Forschung
Theorie und Theoriebildung der Frauenforschung
Theorie und Theoriebildung der Genderforschung
Theorie und Theoriebildung der feministischen Forschung
Sozialwissenschaftliche Methoden der Frauen- und Geschlechterforschung
Frauen in Wissenschaft und Forschung
Feministische Betrachtungen von Medien- und Kommunikationsprozessen
Praxisfelder der kommunikationswissenschaftlichen Frauen- und Geschlechterforschung