

PRAXISFELD MUME – Multimedia-Journalismus

Journalismus (Print, Hörfunk, Fernsehen, Multimedia)

Je nach Medium gibt es unterschiedliche berufliche Anforderungen an Journalistinnen und Journalisten, angefangen von ganz spezifischen technischen Rahmenbedingungen hin zu einer Reihe ausdifferenzierter journalistischer Darstellungsformen. Das Lehrangebot versucht, dieser Vielfalt gerecht zu werden, damit nach Möglichkeit individuelle Spezialisierungswünsche der Studierenden umgesetzt werden können.

Für Print-, Radio, TV- und Online-Journalismus ergibt sich durch die Wahl aus unterschiedlichen Angeboten die Möglichkeit für die Studierenden, ein eigenes Profil zu entwickeln.

Literaturtipp:

Meier, Klaus (2007): Journalistik. Konstanz: UVK. S. 12 – 22.

Infos zum Praxisfeld

Abgrenzung AT – UE:

AT ist der Basiskurs, die 1. Übung der Studierenden im Praxisfeld. Die VO wird üblicherweise parallel zur AT besucht (dies ist aber keine Voraussetzung!).

In der AT sollen die Studierenden einen Überblick über die Tätigkeitsfelder bekommen, einzelne Instrumente kennen lernen und ausprobieren.

Die AT sollen einen möglichst homogenen Inhalt haben, damit die Lehrenden der UE darauf aufbauen können, egal aus welcher AT die Studierenden kommen.

In den UE sollen größere zusammenhängende Übungen durchgeführt werden, hier können verschiedene inhaltliche Schwerpunkte gesetzt werden.

Inhalte der Lehrveranstaltungen im Praxisfeld Multimediajournalismus – MUME

AT-MUME

Inhalte:

Grundsätze journalistischer Arbeit

Darstellungsformen im Internet

Online-, Multimedia-Spezifika

Usability- / Accessibility

Anwendungsgrundlagen der Internetkommunikation

Recherchetechnik (Suchmaschinen, Datenbanken, Linklisten)

Infocheck / -recheck, Quellenkritik

Grundlagen journalistischer Vermittlung (in Onlinemedien)

Aufbereitung von Inhalten für das Internet / Informationsdesign

Umgang mit Content Management Systemen und Blogs

Aufbereitung von Medien (Bild, Ton, Video, Multimedia) für das Internet

UE-MUME

Mögliche Schwerpunkte (weitere Schwerpunkte sind natürlich möglich!!):

Weblogs

Inhalte je nach Schwerpunkt bzw. Vertiefung der Inhalte (aus der AT):

Erstellen konkreter journalistischer Produkte
Konzeption von journalistischen Internetseiten
Recherchetechnik (Suchmaschinen, Datenbanken, Linklisten)
Infocheck / -recheck, Quellenkritik
Aufbereitung von Inhalten für das Internet / Informationsdesign
Usability (Gebrauchstauglichkeit von Internetseiten)
Accessibility (Zugangstauglichkeit von Internetseiten)
Umgang mit Content Management Systemen und Blogs
Aufbereitung von Medien (Bild, Ton, Video, Multimedia) für das Internet

VO-MUME**Inhalte:**

Ethik im Journalismus
Objektivität im Journalismus
Qualität im Journalismus, Qualitätssicherung im Journalismus
Verantwortung von Journalismus
Journalismus und Politik
Multimedia als kulturelle Form
Soziologische Grundlagen der Internetkommunikation
Rechtliche Rahmenbedingungen für Multimedia- / Online-Journalismus
Ökonomische Rahmenbedingungen für Multimedia- / Online-Journalismus
Entwicklung des Multimedia- / Online-Journalismus in Österreich
Zugangsbedingungen zu Berufen im Multimedia- / Online-Journalismus
Berufsmöglichkeiten im Multimedia- / Online-Journalismus
Online-Formate
Public Understanding
Technikfolgen, Digital Divide
Quellenkontrolle, Quellenkritik
Usability (Gebrauchstauglichkeit von Internetseiten)
Accessibility (Zugangstauglichkeit von Internetseiten)
Hypertextualität, Multimedialität