

## MASTERPRÜFUNGSWOCHE KW 39/2024

### Mittwoch, 11.09.2024

Zimmer	Zeit	Kandidat*in	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in
6.58 Koling.	10:00	Uncovering Climate Justice Discourse: A Cross-Cultural Analysis (engl. Master)	Waldherr	Boomgaarden

### Mittwoch, 18.09.2024

Zimmer	Zeit	Kandidat*in	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in
7.38	14:00	Die Darstellung von Migrant:innen in der Berliner Silvesternacht 2022/23 - Eine multimodale Analyse.	Hanusch	Lecheler

### Montag, 23.09.2024

Zimmer	Zeit	Kandidat*in	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in
7.38	08:00	Interne Kommunikation in der Krise Eine retrospektive Betrachtung am Beispiel der Covid-19-Pandemie	Einwilller	Hausjell
7.38	08:45	Inclusive (Employer) Branding. Wie österreichische Unternehmen Diversität auf Karrierewebsites kommunizieren und wie inklusiv sie dabei wirklich sind	Einwilller	Hausjell

### Dienstag, 24.09.2024

Zimmer	Zeit	Kandidat*in	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in
online	09:45	Zwischen Lob und Kritik 3 Diversity & Inclusion in externer Unternehmenskommunikation. Eine vergleichende qualitative Inhaltsanalyse von Facebook-Posts	Matthes	Einwilller
7.38	12:45	CryptoReddit: Emotions and discussions in the SubReddit r/ CryptoCurrency.	Wippersberg	Lecheler
7.38	13:30	Make the Workplace sticky - Ein brancheninterner Vergleich von Bedürfnissen und Perspektiven der internen Kommunikation in Österreichs Agenturlandschaft.	Wippersberg	Matthes
7.38	14:15	Wandel der Fußballberichterstattung durch die COVID-19- Pandemie	Matthes	Wippersberg
7.38	15:00	Informationsverhalten von Menschen in Russland im Alter von 14 bis 29 Jahren in Bezug auf Ukraine-Krieg.	Herczeg	Wippersberg
7.38	15:45	Death by Headline: A Critical Analysis of Media Ethics in the Case of Lee Sun Kyun	Matthes	Wippersberg
7.38	16:30	Die Auswirkungen der LinkedIn-Nutzung auf das psychische Wohlbefinden: Eine Untersuchung von Berufszufriedenheit und beruflicher Selbstwirksamkeit	Matthes	Mayrhofer

**Donnerstag, 26.09.2024**

Zimmer	Zeit	Kandidat*in	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in
7.38	15:00	"Klima-Terroristen" und "Öko-Diktatur": Die Berichterstattung von Achtung, Reichelt! auf YouTube und bei NIUS. Eine qualitative Inhaltsanalyse zur Darstellung des Klimawandels in der Show von Julian Reichelt.	Wippersberg	Waldherr
7.38	15:45	Marken als Aktivist:innen für nachhaltigen Konsum Die Gestaltung von authentischem Markenaktivismus und die Wahrnehmung der Konsument:innen	Wippersberg	Wilhelm
7.38	16:30	Über die Zensur von Theater und Kulturberichterstattung im Austrofaschismus.	Hausjell	Wippersberg
7.38	17:15	Die Wirkung von Harry und Meghan auf das Image der Presse	Matthes	Hausjell

**Freitag, 27.09.2024**

Zimmer	Zeit	Kandidat*in	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in
7.38	12:00	Der Nahost-Konflikt als Radikalisierungsnarrativ in der islamistischen Online-Propaganda Eine qualitative Inhaltsanalyse der Argumentationsmuster und Kommunikationsstrategien von Generation Islam auf YouTube	Matthes	Hausjell
7.38	12:45	Eine Frage der Erwartungen? Journalistische Genres im Vergleich: Eine qualitative Untersuchung	Hummel	Hausjell
7.38	13:30	Instagram-Qualität: Was prämierte Kanäle über journalistische Qualität auf Instagram aussagen	Hausjell	Waldherr
7.38	14:15	Die Berichterstattung alternativer Medien über die LGBTQIA+ - Community Eine Frame-Analyse	Wilhelm	Hausjell

**Montag, 30.09.2024**

Zimmer	Zeit	Kandidat*in	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in
7.38	09:45	Survival of the digitized. Eine Erschließung des Digitalen Kapital für das journalistische Feld	Hanusch	Lecheler
7.38	10:30	"Did you hear about Mahsa Amini?" Eine qualitative Studie über den generationsbedingten Unterschied in Mediennutzung und persönlichen Ansichten am Beispiel der Berichterstattung über die Iran Proteste 2022/23.	Hausjell	Arendt

**Donnerstag, 03.10.2024**

<b>Zimmer</b>	<b>Zeit</b>	<b>Kandidat*in</b>	<b>1.Prüfer*in</b>	<b>2.Prüfer*in</b>
7.38	10:00	Hass im Netz. Wie österreichische InfluencerInnen mit Hasskommentaren umgehen.	Hausjell	Duchkowitsch

**Dienstag, 08.10.2024**

<b>Zimmer</b>	<b>Zeit</b>	<b>Kandidat*in</b>	<b>1.Prüfer*in</b>	<b>2.Prüfer*in</b>
7.38	14:00	Zwischen Authentizität und Inszenierung: PR-Agenturen auf Social Media. Die Selbstdarstellung österreichischer PR-Agenturen auf Instagram und dessen Auswirkungen auf die Wahrnehmung des Berufsfeldes	Wippersberg	Arendt

<b>Vorsitz</b>
Lecheler

<b>Vorsitz</b>
Herczeg

<b>Vorsitz</b>
Mayrhofer
Mayrhofer

<b>Vorsitz</b>
Lecheler
Matthes
Lecheler
Lecheler
Mayrhofer
Mayrhofer
Herczeg

<b>Vorsitz</b>
Wilhelm
Waldherr
Wilhelm
Wilhelm

<b>Vorsitz</b>
Herczeg
Herczeg
Hummel
Waldherr

<b>Vorsitz</b>
Schmuck
Schmuck

<b>Vorsitz</b>
Schmuck

<b>Vorsitz</b>
Schmuck