

MASTERPRÜFUNGSWOCHE KW 10/2025

Dienstag, 04.03.2025

Zimmer	Zeit	Thema	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in	Vorsitz
7.38	09:00	Wer bin ich - und wenn ja, wie viele? Eine Untersuchung der österreichischen Journalismuskultur	Hanusch	Matthes(online)	Dienlin
7.38	14:15	Die Vielfältigkeit der Unzufriedenheit: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk während Covid-19. Eine qualitative Inhaltsanalyse negativer Kommentare zu Covid-19-Beiträgen des ORF im Jahr 2021 auf Social Media	Dienlin	Waldherr	Herczeg
7.38	15:00	Empowerment durch Memes: Eine empirische Untersuchung feministischer Internetkultur am Beispiel des Instagram-Accounts @sveamaus	Dienlin	Waldherr	Herczeg
7.38	15:45	Werbung als Spiegel der Gesellschaft - eine qualitative Studie zum sender*innenbezogenen Einsatz von Stereotypen, Diversität und Inklusion in Werbespots	Wippersberg	Dienlin	Herczeg

Donnerstag, 06.03.2025

Zimmer	Zeit	Thema	1.Prüfer*in	2.Prüfer*in	Vorsitz
online	09:00	Experience of Online Harassment among Female Journalists in Japan (engl. Master)	Sarikakis	Waldherr	Schmuck
7.38	09:00	Sympathy for the Devil. Ein Vergleich zwischen True Crime-Dokumentationen und Filmbiografien hinsichtlich ihrer möglichen Effekte auf Parasoziale Interaktion, Identifikation und Sympathie	Matthes(online)	Wippersberg	Karsay
7.38	09:45	Klimawandel im medialen Diskurs: Eine Framing-Analyse der Klima-Berichterstattung im Sommer 2024	Wippersberg	Matthes(online)	Karsay
7.38	10:30	Die Bedeutung von Instagram im Wahlkampf: Was steigert das Engagement von User:innen auf Instagram im österreichischen Wahlkampf zur Nationalratswahl 2024?	Matthes(online)	Karsay	Wilhelm
7.33	10:30	"Fake News meinst du? Also früher hat man Lügen gesagt und jetzt sagt man Fake News dazu": Eine qualitative Studie zu Senior*innen im Umgang mit Desinformation"	Wippersberg	Lecheler	Schmuck
7.33	11:15	Framing innerhalb der Klimaberichterstattung der DACH-Region	Wippersberg	Lecheler	Schmuck