

Masterstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft



1. Semester	VERTHE Theoretische Vertiefung (9 ECTS) ohne Voraussetzung VO VERGLPO Politische Kommunikation und Medienpolitik in vergleichender Perspektive (3 ECTS) VO STRAKO Strategische Kommunikation – Aktuelle Ansätze in Werbung, PR und Marktkommunikation (3 ECTS) VO JOURWA Journalismus im Wandel medialer Bedingungen (3 ECTS)	VERME Methodische Vertiefung (15 ECTS) VO REP Repetitorium Theorien und Methoden (3 ECTS) ist Voraussetzung für: VU VERQUAL Vertiefende qualitative Methoden (6 ECTS) VU VERQUAN Vertiefende quantitative Methoden (6 ECTS)	VERBE Berufsbezogene Vertiefung (12 ECTS) ohne Voraussetzung VO Wahlpflichtfach Medien- und Kommunikationsmanagement (3 ECTS) zu wählen aus: KOMMMAN Kommunikationsmanagement INMAN Innovationsmanagement REDMAN Redaktionsmanagement DIGMAN Management digitaler Medien AGMAN Agenturmanagement VISKO Visuelle Kommunikation VO Wahlpflichtfach Medien- und Kommunikationsrecht (3 ECTS) zu wählen aus: VERRE Verfassungs- und Verwaltungsrecht MERRE Medien- und Rundfunkrecht URRE Urheber- und Wettbewerbsrecht IRRE Internetrecht ARRE Arbeits- und Sozialrecht VO Wahlpflichtfach Kommunikationswissenschaftliche Forschung (3 ECTS) zu wählen aus: GESU Gesundheitskommunikation ORGA Organisationskommunikation INTER Interpersonelle Kommunikation NETZ Netzwerkanalyse HIST Historische Medienforschung GEND Medien und Gender	VERIN Individuelle Vertiefung (30 ECTS) ohne Voraussetzung weitere Veranstaltungen aus VERBE oder andere von der SPL im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegebene LVs LVs aus Theorien und Methoden aus folgenden Fächern: - Psychologie - Soziologie - Philosophie - Wissenschaftstheorie und -forschung - Geschichte - Politikwissenschaft - Theater-, Film- und Medienwissenschaft - Kultur- und Sozialanthropologie
2. Semester	FOSE Forschungsseminare (16 ECTS) Voraussetzung: VERTHE + VERME (+ ggf. Ergänzungsprüfungen lt. Zulassungsbescheid) SE FOSE A Forschungsseminar A (6 ECTS) SE FOSE B Vertiefendes Forschungsseminar B (10 ECTS)		VO Wahlpflichtfach Kommunikationswissenschaftliche Forschung (3 ECTS) zu wählen aus: GESU Gesundheitskommunikation ORGA Organisationskommunikation INTER Interpersonelle Kommunikation NETZ Netzwerkanalyse HIST Historische Medienforschung GEND Medien und Gender	Von diesen Empfehlungen abweichende Lehrveranstaltungen bedürfen der Genehmigung.
3. Semester	MASTER Mastermodul (8 ECTS) Voraussetzung: FOSE SE MASE Masterseminar (8 ECTS)		VO Wahlpflichtfach Berufspraxisfelder (3 ECTS) zu wählen aus: MAFO Markt- und Meinungsforschung KONF Konfliktmanagement FORMAN Forschungsmanagement GENDMAI Gender Mainstreaming	Von diesen Empfehlungen abweichende Lehrveranstaltungen bedürfen der Genehmigung.
4. Semester	Masterarbeit (24 ECTS) und Masterprüfung (6 ECTS)		VO Wahlpflichtfach Berufspraxisfelder (3 ECTS) zu wählen aus: MAFO Markt- und Meinungsforschung KONF Konfliktmanagement FORMAN Forschungsmanagement GENDMAI Gender Mainstreaming	Von diesen Empfehlungen abweichende Lehrveranstaltungen bedürfen der Genehmigung.



Für alle Infos zum Curriculum bitte scannen